



Marta Migliore

Education

2006 - 2007

**Executive MBA –ALMA
Graduate School**

1998 - 1999

**Business Administration
Master (SDOA)**

1991 - 1997

**Laurea in Scienze della
Comunicazione (UNISA)**

Personal Info

Address

via Savona, 52
20144 Milano

E-mail

marta.migliore@koniqa.com

Experience

2017 -
present

Founder

Koniqa srl

2014 -
2017

Head of Marketing Services

A. Mondadori Editore - Digital Innovation

Introduzione della nuova realtà del Gruppo Mondadori, Inthera S.p.A., rivolta al mercato Aziende (Inthera spa - <https://www.inthera.it>), con le seguenti aree di responsabilità:

Design e sviluppo del Sistema di Offerta content & data based, trasversale al gruppo Mondadori e alle Concessionarie di vendita, e dei relativi supporti alla vendita

Strategia di GoToMarket e introduzione linea di offerta "Progetti Integrati", per il segmento Large Account

Business Identity e dispositivi di comunicazione

2010 -
2013

Head of Customer Marketing

Seat Pagine Gialle S.p.A.

Creazione e sviluppo della linea di servizi digitali personalizzati per il mercato Large Account

Creazione e sviluppo di una gamma di servizi digitali, tecnologicamente avanzati, per il mercato top spender PMI

Gestione dei team di marketing, pre-sales, project management e della funzione di addestramento alla vendita

2008 -
2009

Sales Manager Key Client

Seat Pagine Gialle S.p.A.

Gestione e sviluppo del mercato assegnato (settori Automotive, GDO, Energia, Franchising, Retail).

2004 -
2007

Industry Expert

Seat Pagine Gialle S.p.A.

Settori Automotive, GDO, Franchising, Retail

2001 -
2003

Product Manager

Kompass International

Responsabile Italia dei prodotti e servizi di Marketing Information

2000 -
2001

Responsabile Ricerche e Centro Studi

System Sole 24Ore

1999 -
2000

Research Consultant

Databank S.p.A.